

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	633.6	100%	100
Пол			
женщины	437.9	69%	126
мужчины	195.8	31%	68
Возраст			
16-24	99.9	16%	146
25-34	73.8	12%	69
35-44	49.4	8%	39
45-54	70.0	11%	68
55-64	176.3	28%	167
65+	164.3	26%	132
Пол / возраст			
жен/16-24	82.2	13%	246
жен/25-34	44.3	7%	85
жен/35-44	30.4	5%	48
жен/45-54	26.3	4%	49
жен/55-64	144.5	23%	243
жен/65+	110.2	17%	133
муж/16-24	17.7	3%	51
муж/25-34	29.5	5%	54
муж/35-44	19.0	3%	31
муж/45-54	43.7	7%	90
муж/55+	85.9	14%	98
Занятость			
не работают	353.3	56%	131
работают	280.4	44%	77
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	229.0	36%	114
не хватает денег на еду	7.5	1%	45
полный достаток, не ограничены в средствах	67.6	11%	166
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	217.4	34%	71
хватает на еду, но не на одежду	102.7	16%	168
Образование			
высшее	144.2	23%	78
н. среднее	0.0		0
среднее	489.4	77%	119
Семейное положение			
женат / замужем	436.2	69%	116
холост / не замужем	197.5	31%	77
Социальный статус			
безработные	7.3	1%	30
домохозяйки, молодые мамы	0.0		0
пенсионеры	277.6	44%	169
рабочие	81.9	13%	72
руководители	72.4	11%	109
служащие	11.9	2%	23
специалисты	57.9	9%	68
студенты, учащиеся	0.0		0
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	42.9	7%	123
ПРИВОЛЖСКИЙ	102.6	16%	80
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	56.3	9%	96
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	24.2	4%	58
СИБИРСКИЙ	67.1	11%	91
УРАЛЬСКИЙ	102.8	16%	192
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	171.8	27%	96
ЮЖНЫЙ	65.9	10%	105